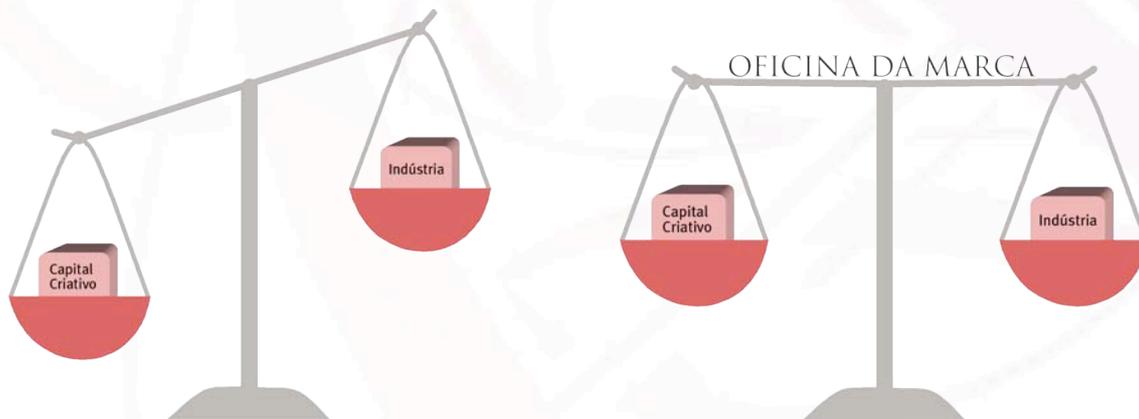




## Portugal Brands

### O que é a Oficina da Marca?

Serviço de gestão integrada e estratégica para o desenvolvimento de produtos e a sua promoção no mercado Global através da marca.



### Missão

DOTAR AS PME's PORTUGUESAS DE CONHECIMENTO E FERRAMENTAS PARA A CONQUISTA DOS MERCADOS INTERNACIONAIS ATRAVÉS DA MARCA.

### Visão

Em Portugal a criação de marca é ainda um paradigma quase inexistente. Muitas empresas apresentam-se no mercado internacional como industriais e com uma imagem frágil e pouco ambiciosa. O mercado de valor acrescentado move-se com base na Marca. Depois da criação de Marcas fortes as PME's Portuguesas terão capacidade de concorrer com os melhores no mercado global.

### O que esperar

Uma equipa de Designers, Marketeers e Criativos com visão, talento, dinâmica e forte aspecto inovador. Focada na detecção de tendências, investigação de novos mercados e na transformação do Capital Criativo em vantagem competitiva.





## Portugal Brands

### Objectivos

- Investigar o Mercado Nacional e Internacional, detectando tendências, estilos, actualidades;
- Transformar as empresas Nacionais (PME's) em Marcas internacionais;
- Dinamizar a detecção de problemas nas marcas actuais e agilizar processos para a sua resolução;
- Soluções estratégicas de re-ajuste e/ou re-definição e integração no mercado Nacional e Internacional;
- Criar valor comercial às Marcas, através de ferramentas e estratégias de integração.

### Vantagens

- Construção de marca num curto espaço de tempo;
- Equipa com grande experiência a trabalhar mercado e marca;
- Criação e promoção de produtos centralizada;
- Serviço especializado em Design e Branding;
- Grande conhecimento do mercado internacional;
- Equipa treinada e focada;
- Trabalho por objectivos;
- Serviço especializado.

### Serviços

- ARE YOU A BRAND?
- WAKE UP
- PUSH IT
- 10 VITAMINAS
- MUNDO WEB





## Portugal Brands

A marca é sem dúvida um pilar sustentável na nossa economia, acompanhada de um plano estratégico para a internacionalização. Permitirá às empresas vender melhor e com valor acrescentado. Permitirá as PME's competir com as maiores empresas de igual para igual.

### 1. ARE YOU A BRAND?

Através de uma auto-avaliação, este serviço tem como objectivo medir o ponto de situação da sua marca.

- 1.1 Quem é?
- 1.2 O que faz?
- 1.3 Qual a sua visão?
- 1.4 O que o faz único?
- 1.5 O que deveria adicionar ou subtrair?
- 1.7 Quem é que o ama?
- 1.8 Quem são os seus inimigos?
- 1.9 O que é que eles pensam de si?
- 1.10 Como é que se explica?
- 1.11 Como é que passa a palavra?
- 1.12 Como é que as pessoas se comprometem consigo?
- 1.13 Qual é a experiência por elas vivida?
- 1.14 Como é que ganha a lealdade delas?
- 1.15 Como é que divulga/expande o seu sucesso?
- 1.16 Como é que protege o seu portfolio?





## Portugal Brands

### 2. WAKE UP

É um serviço para a implementação de marcas em fase embrionária. Onde é feita uma GESTÃO INTEGRADA entre o Marketing (virtual / presencial) e o Design (Comunicação e Produto).

#### 2.1 Gestão de design | produto | gráfico | web

A Gestão do Design tem como objectivo dotar a MARCA de ferramentas para o desenvolvimento de uma postura crítica em relação ao design, enfatizando uma abordagem vertical do design como ferramenta estratégica para a gestão empresarial.

#### 2.2 Gestão marketing | Comunicação | Implementação

A Gestão de Marketing e Comunicação tem por finalidade orientar as estratégias da empresa, de forma a obter maior eficácia e efectividade nas actividades de marketing.

#### 2.3 Assessoria de imprensa | Relações publica

Esta rubrica visa uma aproximação da MARCA ao meios de comunicação social, via estabelecimento de relações sólidas e de confiança junto dos media, e consequentemente da opinião pública.

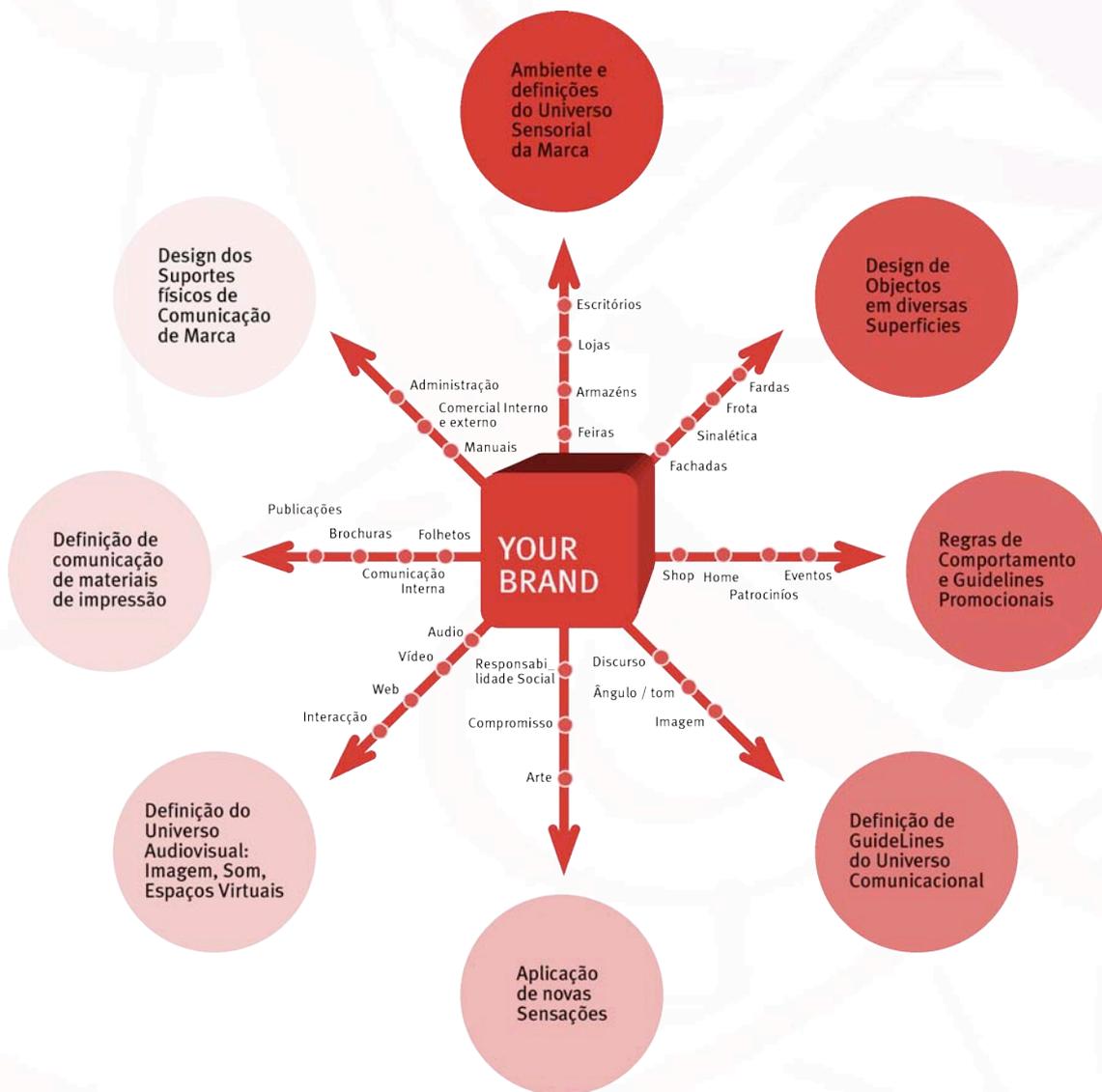




# Portugal Brands

## 3. PUSH IT

É um serviço que tem como objectivo potenciar as marcas, valorizando os pontos de contacto que tem com o seu cliente.

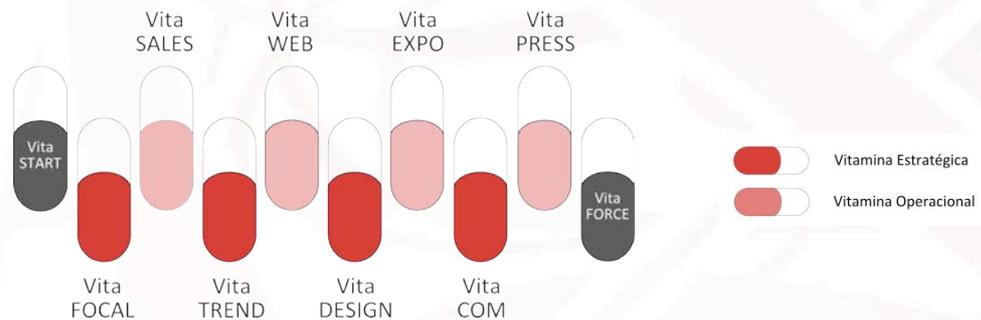




## Portugal Brands

### 4. 10 VITAMINAS

As 10 vitaminas para o sucesso que preenchem todas as fases identificadas por nós para construir uma marca sólida no exigente mercado internacional.



**4.1 - VITA Start** Análise interna e externa da empresa, que permite identificar as áreas de relevo para intervenções e mudanças, e que permite estabelecer uma lista de prioridades a serem solucionadas. Vitamina que melhora o funcionamento interno, transmitindo todos os valores da marca e objectivos a: Colaboradores, Fornecedores, Parceiros.

**4.2 - VITA Focal** Efectua a análise do mercado a detecção de nichos, associando-os aos produtos e potencialidades da empresa.

**4.3 - VITA Trend** Cria matrizes de tendências para o mercado e produto em causa, criando solução de design e comunicação adaptadas.

**4.4 - VITA Design** Análise, melhoria e desenvolvimento de produtos adequados ao mercado. Vitamina que auxilia a empresa a determinar toda a gestão do design, fazendo com que a mesma seja realizada a uma só voz, estruturada e aplicada em prol da Marca.

**4.5 - VITA Com** Trabalha todos os conteúdos de comunicação, analisa e melhora todos os pontos de contacto que o cliente possa ter com a empresa/marca

**4.6 - VITA Press** Assessoria de Imprensa, aumento da relação com os media, acelerador de reputação da marca.

**4.7 - VITA Web** Especifica para conteúdos digitais, Website, plataformas e comunicações digitais.

**4.8 - VITA Expo** Preparação para presença em feiras, actuando em todos os passos para um investimento seguro, pré feira, feira e pós feira.

**4.9 - VITA Sales** Prepara e educa toda a sua componente de vendas para que esta possa ser a face do sucesso de todas as outras áreas.

**4.10 - VITA Force** Reforça e monitoriza a imagem da Marca no mercado.





## Portugal Brands

### 5. MUNDO WEB

600.000.000 milhões de pessoas interligadas num só espaço. O Mundo Web é um serviço capaz de dar resposta aos exigentes meios de comunicação via Web. Este serviço pretende aumentar a notoriedade da sua marca, reduzindo os custos de comunicação.



#### NEWSLETTER

Relembrar o consumidor que existimos.



#### BLOGs

222 milhões de blogs

Os consumidores confiam mais na informação das pessoas próximas!



#### TWITTER

32.1 milhões de contas



#### FLICKER e I-STOCKPHOTO

64 milhões de usuários

3.800 novas imagens por minuto



#### FACEBOOK

400 milhões de utilizadores

20.000 novos REGISTOS por dia!



#### LINKEDIN

80% das empresas efectuam recrutamento a partir do LinkedIn



#### YOUTUBE

100 milhões de espectadores na Europa

6,3 bilhões de vídeos



#### AMAZON e E-Bay



#### WIKIPEDIA

15 Milhões de artigos



#### ISSUU e SCRIBD



#### GOOGLE ADWORDS

